PRESENTAZIONE ALLA STAMPA DELLA VI EDIZIONE DI *ROMA ARTE IN NUVOLA*

SALUTO DEL PRESIDENTE DI EUR SPA

Roma Arte in Nuvola, fiera internazionale dell'arte moderna e contemporanea, giunge quest'anno alla sesta edizione e si conferma uno degli appuntamenti fieristici principali tra quelli che ospitiamo alla Nuvola. Una manifestazione a cui teniamo particolarmente, che porta anche il nostro nome e che in pochi anni è diventata un riferimento per il settore dell'arte nel circuito delle grandi fiere. Un percorso che abbiamo accompagnato fin dall'inizio da padroni di casa e che vogliamo proseguire: l'accordo che ci lega alla Fiera fino al 2028 nasce da questa convinzione.

Quest'anno l'appuntamento cade in un momento speciale per noi. Il 2026 è l'anno dei novant'anni dell'EUR e dei dieci anni della Nuvola, un doppio anniversario che celebriamo anche con la mostra *EUR - Una storia lunga 90 anni*, aperta dal 6 novembre a Palazzo Uffici. Chi verrà alla Fiera troverà un quartiere che racconta insieme la propria storia e l'arte del presente.

Di più*, Roma Arte in Nuvola* è una manifestazione che promuoviamo perché rappresenta un momento di apertura alla Città, che ha risposto con curiosità ed entusiasmo: oltre 38.000 visitatori nel 2025, un risultato che consolida il record dell'edizione precedente. Crediamo che l'arte sia una risorsa preziosa per la sostenibilità sociale e che questa manifestazione possa essere sempre più una grande festa dell'arte, aperta agli addetti ai lavori e ai collezionisti come alle famiglie e al grande pubblico.

L'arte è anche una leva strategica di quel Made in Italy capace di attrarre investimenti e di essere fattore di crescita nel turismo e nell'accoglienza. Lo confermano i numeri del quartiere: lo scorso anno le nostre strutture hanno registrato circa un milione e mezzo di presenze, che contiamo di superare alla fine del 2026.

In questo senso *Roma Arte in Nuvola* rappresenta per EUR SpA un significativo strumento di posizionamento e marketing territoriale. Vi partecipano circa 140 gallerie italiane e internazionali. La Germania è paese ospite, e tra i progetti speciali ci sarà l'omaggio a Corrado Cagli nel cinquantenario della scomparsa. È un risultato reso possibile dalla capacità di fare sistema con il Ministero della Cultura, presente con alcune delle sue istituzioni museali e culturali più rappresentative, con la Regione Lazio e con Roma Capitale. Ed è una dimostrazione, a dieci anni dall'inaugurazione, del potenziale della Nuvola come spazio straordinario e polivalente: ha accolto il G20 e i grandi summit e congressi internazionali, e con i suoi 20.000 mq dedicati all'esposizione sa ospitare con la stessa funzionalità le fiere.

Il nostro augurio per questa sesta edizione è duplice: che la Fiera consolidi una dimensione sempre più internazionale, affinché sia un marchio di successo anche fuori dall'Italia, e che generi sulla Città una ricaduta culturale ed economica sempre più forte. Roma è una grande città d'arte che soffre ancora della breve permanenza dei suoi visitatori. Oggi non si parla più di turismo ma di turismi: si viene per un concerto, una fiera, un evento sportivo, una mostra, e ognuna di queste ragioni può trattenere chi arriva un giorno in più.

A questa offerta vogliamo contribuire con nuovi percorsi, valorizzando un quadrante che novant'anni fa è nato per parlare al mondo e che al mondo vuole continuare a parlare.

Enrico Gasbarra, Presidente di EUR SpA